

H26.4.1から消費税は5%→8%へ
増税時代に負けないために、
売上拡大に繋がる種を蒔こう!

ソーシャルメディアを有効に活用し ビジネスに繋げる秘訣

平成26年

2月3日(月)

14:00~16:00

～“ウリ”をどう伝える?何で伝える? 増税時代の販路拡大に役立つ情報発信のポイント～

インターネット利用が当たり前になり、お客様の購買動向が変化する中で、黙って顧客を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。また、消費税増税による値上げで、お客様が厳しい反応をする時代はすぐ近くに来ています。逆に、自社の“ウリ”を上手に発信することで新規顧客開拓に繋げられるチャンスだと考えてみてはどうでしょうか。本セミナーでは、様々なソーシャルメディアの特徴や違いを解説しながら、新規顧客獲得に期待できるITツールを活用した情報発信のノウハウを学んで頂きます。IT活用を考えているけれどやり方が分からない方、ITを活用して効果的に会社・お店の情報発信をしたい方、この機会に是非ご参加ください。

【講座内容】

- ・増税時代に売上を伸ばすため、最新ITツールを活用しよう!
- ・ソーシャルメディアとマスメディアの違い
- ・検索とスマートフォンで激変した購買行動
- ・twitter と Facebook と mixi を使った人脈構築
- ・YouTube と USTREAM を使った動画の販促
- ・売り込まないでマインドシェアを得る秘訣

■ 会場 流山商工会館
(流山市流山 2-312)

■ 受講料 無 料

■ 定 員 30名 (定員に達し次第、締め切ります)

〔お問い合わせ先〕

流山商工会議所 (担当: 村田まで)

TEL:04-7158-6111

■ 講 師

イーンスパイア(株)代表取締役
ネットビジネス・アナリスト

よこた しゅうりん

横田 秀珠 氏

〈プロフィール〉

昭和46年生まれ。広島県出身。
広島大学 理学部 数学科卒業。

(財)にいがた産業創造機構の専門家登録、オールアバウトPr
oFileYahoo! 知恵袋、教えてGoo! のITコンサルタントやF
M新潟の番組審議委員としても日々活躍中。



◆ 講 義 の 特 長 ◆

- 時代の先端情報をわかりやすく解説し、明日からでも活用できるノウハウを提供いたします。
- 具体的な使い方から成功事例、ユニークな戦略を紹介いたします。

【申込方法】

* 下記申込書に必要事項を記入の上、
1月31日(金)までに FAX にてお申込みください。

主催

流山商工会議所

(切らずにそのままお送りください)

流山商工会議所 行 FAX:04-7158-6113

(H26.2.3) 『ソーシャルメディアを有効に活用し、ビジネスに繋げる秘訣』 受講申込書

事業所名 _____ 業 種 小売・卸売・サービス・製造・建設・その他

所在地 _____ 受講者名① _____

電話番号 _____ FAX _____ 受講者名② _____

※ご記入いただいた情報は、当会からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。