

消費税転嫁対策実技講習会

3時間で
できる

たった一枚のチラシが売上げをぐぐっとアップ!

集まる・売れる

手書きミニチラシの作り方



告知や情報提供に

来店客をリピーターに

新規客づくりに

固定客づくりに

- ◆書いたチラシ原稿をコピーすれば好きなだけチラシが出来る!
- ◆地域密着型商売に最適!作ったチラシでポステイング

消費税の引上げに伴うお客様の節約志向を打破し、来店を促したり、購買意欲を引き出すのにぴったりなのがチラシです。一般的に写真などを使った完成度の高いチラシやいつも同じパターンで印刷しているチラシと違って「手書きチラシ」は、店主の想いや熱意も伝わり、親近感を与える効果もあります。文字やイラストが下手でも訴求効果の高いチラシを作ることができるよう自社で使えるチラシを作りながら学びます。

講師 (有)ポップ鈴木 代表取締役 **鈴木 順三 氏**
POP広告を手がけて41年。百貨店のPOP制作でデビュー。各種専門学校でのPOPデザイン講師を歴任。現在、手づくりPOP広告の講師として、大手メーカー・小売・販売店、商業施設等の人材育成にあたり、各種団体の講習会講師として活躍中。



日時 平成26年**11月18日(火)**
午後**2時～5時**

会場 流山商工会議所

受講料 無料

定員 28名(先着順)

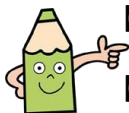
申込み 教材準備のため、11月10日(月)までにお申込みください。(但し、定員になり次第第切)

TEL▶ 04-7158-6111
FAX▶ 04-7158-6113

主催 流山商工会議所 中小企業相談所

【講座内容】

- ◆手書きミニチラシの重要性
- ◆チラシデザインのレイアウトの仕方
- ◆レタリングの取り組み方
- ◆フレームやカットの描き方
- ◆鉛筆を使って下書きの作成
- ◆マーカーを使って作品の作成
- ◆いろいろな手書きチラシの展開



【教材】講習会で使用する教材は当所で用意します。自作品はお持ち帰りいただけます。

【持参品】★必ずご持参ください! ・鉛筆(B以上)・はさみ・定規(30cm位)・消しゴム・固形スティックのり

* FAXは切らずに送信してください。

消費税転嫁対策講習会「手書きミニチラシの作り方」受講申込書

月 日 申込

事業所名	[TEL] [FAX]	受講者名
所在地		

*ご記入いただいた個人情報は、講習会運営以外の目的で使用することはありません。